

## Rubro Café e Tabaco Café Bistrô: novos parceiros do programa da ABIC



Mais duas casas de cafés cariocas aderiram ao CCQ – Círculo do Café de Qualidade, programa lançado pela ABIC em outubro de 2007 com o objetivo de qualificar e diferenciar os melhores estabelecimentos e promover o café de alta qualidade. As novas associadas são Rubro Café e Tabaco Café Bistrô, cada um com três lojas. Somando o número de lojas das outras duas cafeterias certificadas - Armazém do Café (8) e Café Sorelle (2) – a cidade do Rio passa a ser a que tem mais pontos comerciais no CCQ.

“O que nos levou a aderir ao programa foi o anseio de possuir uma certificação da associação mais importante no cenário brasileiro no que tange a café, a ABIC”, diz Camila Farani, sócia e diretora comercial da Tabaco Café. Para ela, possuir o selo CCQ “nos dá mais credibilidade e garante aos nossos clientes que estão diante de um estabelecimento preocupado em proporcionar o máximo de qualidade, conforto e bem-estar. Certamente, o excelente trabalho que a ABIC realiza em prol do café no nosso país, culminou para este interesse”.

Oswaldo Aranha, diretor da Rubro Café, faz coro com Camila Farani. “Ter o certificado do CCQ, fornecido pela ABIC, é uma referência para nossos estabelecimentos. Mostra aos nossos clientes que a preocupação com a qualidade está em todos os detalhes, do começo ao fim”.

### Padrão e Premium

O CCQ qualifica as casas de café em duas categorias: “Padrão”, na qual estão os estabelecimentos que atendem a todos os requisitos obrigatórios do programa, e “Premium”, que inclui os estabelecimentos que, além de atender esses requisitos, possuem fatores diferenciados dentro da categoria.

Os critérios para definir se o estabelecimento é “Padrão” ou “Premium” estão relacionados em uma Matriz de Referência. São avaliados requisitos como a qualificação da equipe (número de baristas treinados por cursos reconhecidos, existência de atendentes com conhecimento sobre café); cardápio (variedade de bebidas quentes e frias); qualidade do café (diferentes origens e classificação Superior ou Gourmet); atendimento e ambiente (existência ou referência de material informativo sobre café e saúde, referência ou informação sobre a história da bebida, a cultura e educação para o consumo e venda de acessórios como xícaras e utensílios).

### Tabaco Café



As três lojas da Tabaco Café estão localizadas no Centro do Rio. As localizadas na Rua da Assembléia, 83, e a da Av. Rio Branco, 156, loja 121, foram certificadas como Casas de Café Premium. E a terceira, também localizada no mesmo endereço da Av. Rio Branco, só que loja 129, como Casa de Café Padrão.

No mercado desde 1995, a rede surgiu com a proposta de ser uma charutaria que teria entre seus produtos o café. Apostavam no conceito único que aliaria a satisfação do universo do tabaco ao charme do café. Esse binômio foi tão bem aceito pelos consumidores que permitiu a expansão da empresa. Com isso, os sócios Fátima Farani, Camila Farani e Cassiano Farani decidiram apostar no ramo de café bistrô.

O barista Emílio Rodrigues, mestre em criar blends e especialista na arte de transformar uma simples xícara de café em arte, é quem assina o cardápio de drinques da casa, que conta com café espresso, cafés gelados, cafés aromatizados, cafés com chocolate alpino derretido, café cappuccino quente ou gelado, café com licor, bem como outras delícias. O blend utilizado equilibra grãos de cafés do cerrado mineiro, do sul de Minas e do nordeste de São Paulo, o que dá a bebida uma característica levemente encorpada, aromática e saborosa.

## Rubro Café

Com sua primeira loja inaugurada no prédio histórico do Centro de Comércio do Café do Rio de Janeiro, no exato local onde ficava a antiga Bolsa do Café, o Rubro Café surgiu em 2002 como um diferencial: aliar a modernidade das casas de cafés encontradas em grandes centros, como Nova York e Londres, ao conhecimento para se preparar um blend único com cafés do Sul de Minas, adquiridos pessoalmente e torrados pela própria marca.

Tratado com cuidado por baristas treinados pelos melhores professores, o café surgiu com uma parceria entre Oswaldo Aranha Neto e Arminio Fraga, dois grandes empreendedores que vislumbraram o crescimento do



Tabaco Café

mercado de cafeterias gourmet no Rio de Janeiro e que, por isso, foram também em parte responsáveis pelo seu desenvolvimento e pela transmissão do conhecimento ao público carioca.

Hoje a marca conta com três casas de café, uma no Centro da cidade, uma na Barra da Tijuca e outra em São Conrado, todas certificadas no CCQ como Casas Padrão Premium, e mantém planos de expansão. O café pode ser encontrado tanto nas casas próprias como em diversos estabelecimentos não só no Rio como em São Paulo e outros Estados.

### Saiba mais:

[www.tabacocafe.com.br](http://www.tabacocafe.com.br)

[www.rubrocafe.com.br](http://www.rubrocafe.com.br)

[www.abic.com.br/prog\\_ccq.html](http://www.abic.com.br/prog_ccq.html)



Tabaco Café

